

## Рынок бетона в 2010 году: итоги и прогнозы на будущее

А.Г. БУБЛИЕВСКИЙ, директор НП «Союз производителей бетона»

**Благодаря снижению цен на цемент в зимне-весенний период 2010 г. произошла стабилизация цен на бетон. Летом цены на бетон в 2010 г. вновь продемонстрировали положительную динамику, что было связано с сезонным ростом цен на цемент. Говорить о существенном росте рынка бетона в 2011 г. пока преждевременно.**

Снижение объемов строительства в 2009-2010 гг. негативно повлияло на рынок товарного бетона и раствора. Сегодня на строительные площадки выходят около 20% проектов, готовых к реализации. Единственным сегментом строительства, оставшимся на плаву, было индивидуальное строительство.

Как всегда, население России, даже в кризис, обеспечивало спрос на стройматериалы, вело ремонт своих квартир, дач, занималось индивидуальным, коттеджным и дачным строительством. Доля такого жилья впервые превысила 50% в 2008 г. и в 2009 г. продолжала расти. Сейчас во многих областях малоэтажное индивидуальное жилье составляет 90-100% вводимых объемов, а в целом по России – более 56%. В 2008-2009 гг. многие стройки были законсервированы, хотя в 2010 г., на 10% «замороженных» объектов началось небольшое оживление. Сотни строительных компаний не имеют подряда, а те, кто имеют, работают в режиме строжайшей экономии. Нехватка финансирования приводит к

дестабилизации в отрасли. Застройщики не платят подрядчикам, те – поставщикам. Наблюдается возврат к бартерным схемам. Объемы бетонного производства упали на 35-40%. По данным Росстата, в 2009 г. в производстве стройматериалов спад оказался более существенным, чем по промышленности в целом. По основным группам продукции объем сократился более чем на 30%, в т.ч. конструкций и изделий сборных железобетонных – на 39,3%; блоков и камней мелких стеновых (за исключением блоков из ячеистого бетона) – на 5,2%; блоков крупных стеновых, включая бетонные блоки стен подвалов, – на 46,1%; блоков мелких стеновых из ячеистого бетона – на 27,9%; труб и муфт асбестоцементных – на 29,2%; смеси бетонной (товарный выпуск) – на 29,8%; асфальта – на 51,1%; объем выпуска пористых заполнителей снизился на 30,5%.

Локомотив экономики в лице строительной отрасли забуксовал. Ряд производств были закрыты и законсервированы, часть компаний обанкротилась. Намечалась тенденция продаж бетонного оборудования лизинговыми компаниями, за которое арендаторы не в состоянии были

выплачивать лизинговые платежи. Кризис привел к переделу рынка: крупные компании укрепили свои позиции и продолжили развитие, а другие, более слабые, были вынуждены продать активы. Продолжается разрушение основных производственных фондов страны.

В цементной отрасли после эйфории пика строительства в 2006-2007 гг. наметился ощутимый спад. Конец 2008-го и весь 2009 г. – стал самым сложным периодом для цементников: объем потребления цемента резко упал, производственные мощности были загружены наполовину, цены на цемент упали в 2,5-3 раза.

Затем благодаря снижению цен на цемент в зимне-весенний период 2010 г. произошла стабилизация цен на бетон. Летом цены на бетон в 2010 г. вновь продемонстрировали положительную динамику, что было связано с сезонным ростом цен на цемент. Бетонная отрасль мужественно держала удар, но всему наступает предел: цены на бетон тоже поползли вверх. Естественна недовольная реакция строителей, экономящих на всем: начинаются метания в поисках поставщика наиболее дешевого бетона, что в условиях

Таблица 1

Бетон и раствор строительный	Производство за 5 мес. 2010 г., млн м <sup>3</sup>	Доля в производстве, %
Бетон, готовый для заливки (товарный бетон)	5,79	85,7%
Раствор строительный (товарный выпуск)	0,97	14,3%
<b>Итого: бетон и раствор строительный</b>	<b>6,76</b>	<b>100,0%</b>

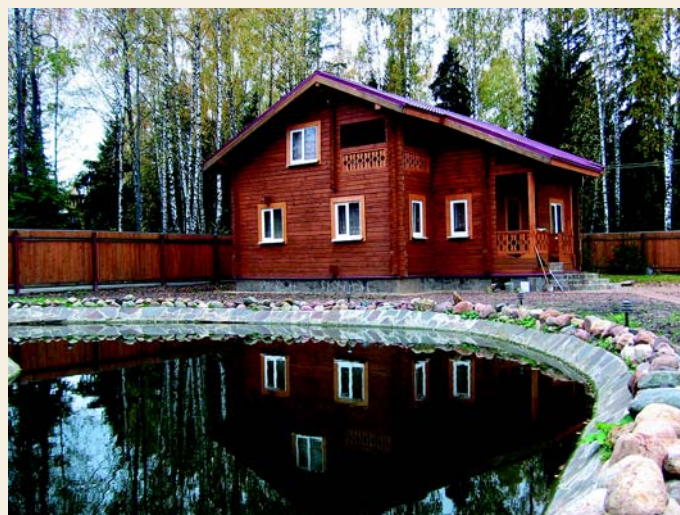


Таблица 2

Конструкции и детали сборные железобетонные	Производство за 5 мес. 2010 г., млн м <sup>3</sup>	Доля в производстве, %
Плиты, панели и настилы перекрытий и покрытий железобетонные	1,92	36,4%
Конструкции стен и перегородок	1,29	24,5%
Конструкции и детали специального назначения	0,78	14,8%
Конструкции фундаментов	0,60	11,4%
Конструкции каркаса зданий и сооружений	0,26	4,9%
Элементы конструктивные и архитектурно-строительные зданий и сооружений	0,23	4,4%
Конструкции инженерных сооружений	0,19	3,6%
Конструкции сборные строительные железобетонные прочие	1,93	36,7%
<b>Итого: конструкции и детали сборные железобетонные</b>	<b>5,26</b>	<b>100%</b>

Источник: [www.cmpro.ru](http://www.cmpro.ru)

полной бесконтрольности бетонной отрасли чревато «попаданием» на некачественную продукцию. Отслеживая динамику цен на цемент в регионах европейской части страны в июле 2010 г., можно увидеть, что всего за 2 недели цена 1 тонны в среднем увеличилась на 150-200 рублей. Данное повышение цен, к сожалению, не увеличило рентабельности производства товарного бетона. В 2010 г. прирост рынка бетона составил около 15% при увеличении цен на продукцию в конце года на 10%.

В связи с ростом стоимости дизельного топлива и тарифов на ж/д перевозки в 2011 г. следует ожидать увеличения цен на транспортную составляющую сырья и продукции в среднем на 20-30%. Исходя из этого мы считаем, что цены на основные строительные материалы в ближайшее время снижаться уже не будут – напротив, возможен незначительный рост цен на цемент, инертные материалы и, соответственно, на растворы и бетоны. Серьезного повышения цен на бетонную продукцию ожидать не стоит: учитывая, что в 2011 г. будут введены в строй новые мощности цементной индустрии, конкуренция на этом рынке не позволит цементникам слишком задираить цены. Но то, что справедливо для свободного рынка, не всегда срабатывает в России – возможен сговор цементных олигархов при полном попустительстве антимонопольного ведомства.

Производство бетона и железобетонных изделий

Объем производства товарного бетона в России в 2008 г. составил 28,4 млн м<sup>3</sup>, в 2009 г. – 20,0 млн м<sup>3</sup>, раствора строительного, соответственно, 5,0 и 2,9 млн м<sup>3</sup>. В табл. 1 представлен объем производства за 5 месяцев 2010 г.

Объем производства конструкций и деталей сборных железобетонных (включая

### Справка от «СМПро»:

*Односторонняя ориентация в прошлом веке в строительстве на сборный железобетон привела к существенным ошибкам и отдельным нежелательным результатам: была заброшена кирпичная промышленность, имела место недооценка ячеистых бетонов. В угоду конъюнктуре выбирались сборные варианты взамен монолитных даже там, где это было нерационально.*

армированные изделия из бесцементных бетонов) в 2008 г. составил 28,8 млн м<sup>3</sup>, в 2009 г. – 17,5 млн м<sup>3</sup>. Укрупненная структура производства конструкций и деталей сборных железобетонных по видам продукции за 5 мес. 2010 г. представлена в табл. 2.

Говорить о существенном росте рынка бетона в 2011 г. пока преждевременно. Активное развитие монолитных технологий в 2005-2007 годах стало основной причиной, по которой рос рынок товарного бетона. Это привело к изменению структуры рынка бетона в сторону производства более высокопрочных, специальных (самоуплотняющихся) модифицированных бетонов. В связи с высокой этажностью возводимых построек стали чаще использоваться бетоны классов В40 и В50. Происходит постоянное увеличение этажности проектируемых объектов, что, в свою очередь, стимулирует производителей и проектировщиков изготавливать и закладывать в проекты более высокие классы бетонов. Этот факт налагает на производителей бетона потребность в модернизации и автоматизации производства с современным бетоносмесительным оборудованием.

Необходимо отметить, что спрос на бетоны высоких классов пока довольно низок. В рамках нестабильности рынка производители бетона будут снижать инвестиционную активность, откладывая запуск

запланированных производств, а усиление конкуренции может привести к вынужденному снижению стоимости товарного бетона и, как следствие, к падению рентабельности. На строительном рынке нет устойчивой уверенности в наметившемся росте. Кроме того, может произойти перераспределение отношений монолитных и крупнопанельных технологий возведения жилищного сегмента. При всех преимуществах свободной планировки, повышенной этажности и т.д. стоимость монолитного жилья оказалась существенно выше крупнопанельного домостроения. Естественно, что более высоким спросом пользуется более дешевое панельное жилье. При этом низкая квалификация строителей и каче-

ство товарного бетона на рынке, которое существенно упало после снятия административных барьеров в виде государственного надзора за производством бетона, делает крупнопанельное жилье более привлекательным с

точки зрения качества строительства. Дело в том, что панели производятся в заводских условиях в пропарочных камерах, при надлежащем технологическом контроле, поэтому можно говорить о более высоком качестве готовых железобетонных конструкций и, соответственно, панельного жилья. Панельные дома возводить дешевле и быстрее.

С другой стороны, при ненадлежащем планировании со стороны Минрегиона домостроительным комбинатам и заводам ЖБИ приходится туго, т.к. при загрузке менее 70% крупнопанельное производство становится нерентабельным и без соответствующего госзаказа может не выжить. Соотношение доли панельного домостроения против монолитного домостроения и до кризиса было не в пользу первого, а сейчас доля «панели» и вовсе упала. В настоящее время наблюдается неоправданный отказ от сборного железобетона, несмотря на наличие развитой производственной базы, использование которой в 2009 г. составило около 58%. Считаем, что необходима государственная поддержка реконструкции домостроительных комбинатов и обеспечения стабильного спроса на их продукцию в рамках государственных программ типа «Жилище».

*Союз производителей бетона благодарит специалистов «СМПро» за помощь и предоставление материалов по теме.*